

# Le marché de la rencontre en ligne en France 2016-2017



Tendances et données actuelles de la rencontre en ligne en France pour  
2017

utilisateurs – prestataires – chiffre d'affaires – technologie



***guide-sites-rencontres.fr***

## Compte rendu

### Rencontre en ligne 2016 : La France se remet de l'année dernière

Lorsqu'il s'agit de rechercher de façon classique un partenaire pour la vie, les célibataires français préfèrent généralement les prestataires nationaux et choisissent les grands sites de rencontres ou les agences matrimoniales réputées. Pour les chats, les flirts décontractés et la rencontre de gens nouveaux, le Français moyen mise plutôt sur les plateformes « made in France ».

Les prestataires qui ne veulent pas être dépassés par les autres sont obligés de se munir d'une version pour appareils mobiles ou d'une application adaptée. La 4<sup>ème</sup> édition du rapport français se concentre aussi sur les sujets suivants :

- En observant les chiffres d'affaires, le marché de la rencontre en ligne français semble se remettre petit à petit des difficultés de l'année dernière. Le secteur est à nouveau à la hauteur des attentes. Le taux de croissance de 2015 appartient au passé. Le marché peut se réjouir d'une légère croissance. Pour **2016/2017**, le chiffre d'affaires s'élevait à **122,7** millions d'euros et enregistre ainsi une croissance de 2,3 % par rapport à l'année dernière (**120** millions d'euros en 2015).
- Le nombre des utilisateurs actifs de sites de rencontres a légèrement augmenté. Près de **11,5** millions d'utilisateurs se rendent chaque mois sur des sites de rencontres. D'autres **2,4** millions vont droit au but et cherchent des rencontres sexe.
- La structure des membres de la rencontre en ligne varie en fonction du segment avec des différences très claires au niveau de l'âge et du rapport hommes-femmes dans la catégorie des *agences matrimoniales en ligne*, des *sites de rencontre* et de la *rencontre adulte*.
- La rencontre en ligne est un phénomène très diversifié avec une gamme de prestataires très colorée : il y a ainsi en France environ **1100** sites de rencontre de tout genre.
- Dans les médias, **TINDER** est certainement beaucoup plus populaire que les prestataires concurrents. Mais le développement économique de l'application TINDER demeure assez limité : la part de marché et le nombre d'utilisateurs s'élevait à moins de 15% en 2016 et le chiffre d'affaires stagnait à moins de 5%.

Je vous souhaite une bonne lecture

*Thomas Kuhlmann*

WWW.GUIDE-SITES-RENCONTRES.FR



Votre correspondant:  
Thomas Kuhlmann

[metaflake](mailto:metaflake@guide-sites-rencontres.fr)  
Riehler Str. 21  
50668 Köln  
[presse@guide-sites-rencontres.fr](mailto:presse@guide-sites-rencontres.fr)

## 1. LES CÉLIBATAIRES SUR INTERNET

L'expression clé « célibataire » est difficilement chiffrable. Y-a-t-il une limite d'âge ? Est-ce qu'une personne vivant seule est automatiquement célibataire ? Il faut ainsi prendre en compte que chaque foyer d'une personne ne constitue pas automatiquement un célibataire. Un foyer de plusieurs personnes n'héberge par ailleurs pas obligatoirement que des couples, mais aussi des célibataires.<sup>1</sup>

### Célibataires en France

La France présente un taux de ménages de célibataires relativement élevé. Il y a environ 18 millions de célibataires en France.<sup>1</sup>

**Dans la présente étude, nous définissons comme « célibataire » toute personne âgée de 18 à 70 ans qui ne vit pas une relation stable.**

Au cours de la dernière décennie, nous avons pu observer une augmentation d'environ **cinq ans** de la tranche d'âge. Les célibataires plus âgés, que l'on appelle aussi parfois Silver Singles, représentent un groupe cible respectable sur le marché de la rencontre en ligne.

Sur près de **70 millions** d'habitants en France, l'année 2016 comptait en tout environ 18 millions de personnes qui disposent plus ou moins durablement du statut de « célibataire ». Il y a ensuite entre eux environ **14 500 000** de gens qui cherchent régulièrement le grand amour, du sexe ou des flirts sur Internet. Ces personnes constituent le groupe cible principal.

## IL N'Y A PAS D'UTILISATEUR TYPE SUR LES SITES DE RENCONTRE

Les célibataires qui cherchent à rencontrer quelqu'un sur Internet constituent un groupe hétérogène. Cette hétérogénéité est par ailleurs reflétée dans un grand nombre d'offres de sites de rencontres – la définition des rapports des couples y évolue d'une autre façon et ne se limite pas au célibataire au sens classique du terme. On ne trouve ainsi non seulement les champs de « célibataire » ou « en couple », mais également « c'est compliqué ».

Le groupe cible plus large ne comprend ainsi non seulement des célibataires, mais également des gens qui cherchent un partenaire. Cela concerne :

- les personnes célibataires qui cherchent des contacts temporaires (histoires d'une nuit, affaires, flirts décontractés),
- les partenaires qui vivent une relation ouverte,
- les échangistes et les libertins et
- les personnes qui se trouvent actuellement en couple, mais qui cherchent parallèlement à se réorienter.

La part des personnes intéressées s'élève en outre à environ **30 %**.

---

<sup>1</sup> Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), 2016

## 2. RENCONTRE EN LIGNE

Suite à plus de 15 ans de recherches via ordinateur, la rencontre en ligne est devenue une méthode généralement reconnue pour trouver des candidats et des candidates pour une relation stable, un mariage, une histoire d'une nuit et bien plus encore.

**Les termes de *Dating* décrit un processus qui consiste à faire la connaissance d'une personne dans le but d'établir une relation. La rencontre *en ligne* prévoit que ce processus soit avant tout établi via Internet.**

### MOT CLÉ RENCONTRE MOBILE

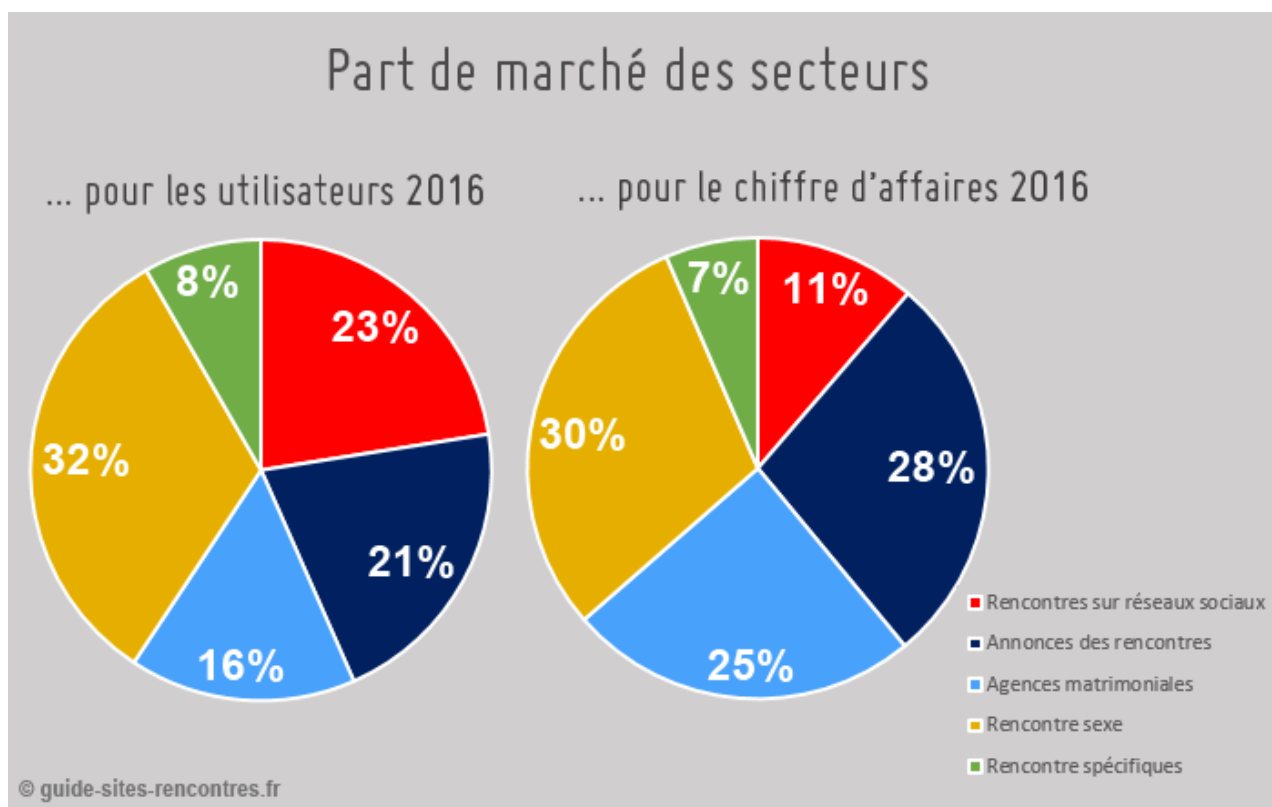
La séparation de la rencontre en ligne et de la rencontre mobile est devenue obsolète. Les sites de rencontres et les plateformes de flirt disposent entre temps naturellement d'une application ou du moins d'un site web pour appareils mobiles. Les utilisateurs partent tous du principe que le service est disponible via tous les types d'appareil.

**Plus de 2/3 de toutes les connexions sur des sites de rencontres se font entre temps via des appareils mobiles.**

L'ordinateur portable ou le PC sont cependant majoritairement employés pour des tests de personnalité, la conception du profil et le chargement des photos. On assiste ensuite à un usage parallèle sur smartphone ou tablette.

**La plupart des utilisateurs change sans cesse du mode « en ligne » au mode « mobile ».**

Une attribution exacte est ainsi quasiment impossible. Dans cette étude, nous regroupons les deux types d'utilisation sous l'expression rencontre en ligne.



## TOUS LES CHIFFRES D’AFFAIRES RÉUNIS

Un calcul séparé du chiffre d’affaires de la rencontre mobile est impossible et peu sensé.

Pour ce qui concerne le prix des services premium, les **prestataires** ne font aucune différence par rapport aux appareils utilisés.

Les utilisateurs paient parfois des abonnements élevés. Pour cependant assurer une meilleure sécurité lors du paiement, ils préfèrent toujours **utiliser** un PC ou un ordinateur portable au lieu du smartphone pour effectuer les paiements.

### 3. GAMME DES PRESTATAIRES

Les offres de la rencontre en ligne présentent 5 catégories :

➤ **Sites de rencontre classiques**

Des services mainstream pour une recherche indépendante, souvent avec tchat, niveau de prix moyen

**Top-3: ZOOSK.FR, MEETIC.FR**

➤ **Agences matrimoniales en ligne**

Mise en relation de partenaires pour des histoires durables, basée sur des processus de matching avec tests de personnalité, niveau de prix supérieur

**Top-3: ELITERENCONTRE.FR, EDARLING.FR, PARSHIP.FR**

➤ **Rencontres sur réseaux sociaux**

Des services de flirt prioritairement utilisés sur des appareils mobiles, public jeune, niveau de prix inférieur (freemium)

**Top-3: BADOO, TINDER, HAPPN**

➤ **Rencontre adulte**

Portails de rencontres érotiques (casual-dating, rencontres libertines, échangistes, fétichistes)

**Top-3: CASUALDATING.FR, THECASUALLOUNGE.FR, ADULTFRIENDFINDER.FR**

➤ **Sites de rencontre spécifiques**

Spécialisés sur des groupes cibles plus spécifiques comme les seniors, parents célibataires, personnes fortes, homosexuels...

Il y a en France plusieurs centaines de ce genre de portails. La plupart d’entre eux sont des petits sites d’annonces de rencontre. Peu de prestataires ont réussi à parvenir jusqu’à 100 000 membres. Le secteur est toutefois dominé par les grands acteurs étrangers.

## 4. UTILISATEURS

L'écart entre les membres *inscrits* et *actifs* augmente un peu plus chaque année dans le domaine de la rencontre en ligne. Les internautes s'inscrivent en quelques clics seulement. La plupart d'entre eux oublie cependant de supprimer leur profil quand ils n'utilisent plus activement les services du site de rencontres.

### Un membre n'est pas un utilisateur

Sur 9 des membres inscrits sur les sites de rencontre français, il y a statistiquement 1 utilisateur actif.

En 10 ans, les sites de rencontre français ont pratiquement réuni **8,4** millions de membres inscrits de 2005 à 2016.

Le nombre des utilisateurs actifs est cependant nettement plus bas : lors de la naissance de la rencontre en ligne française en 2002, on comptait pour la première fois plus de 100 000 profils de célibataires sur divers portails du réseau. Près de 15 ans plus tard, il y a chaque mois

- près de **11,4** millions de Français recherchant quelqu'un en ligne
- tout comme **3,2** millions utilisateurs de la rencontre adulte

## 5. LES ACTEURS DE LA RENCONTRE EN LIGNE — DE PLUS EN PLUS DE PERSONNES PLUS ÂGÉES SONT FASCINÉES

L'univers de la rencontre en ligne française est marqué par la *diversité des offres* et les *caractéristiques des membres*. L'âge, le sexe et la région des utilisateurs jouent un rôle décisif. Les portails sont généralement conçus pour des catégories d'âges spécifiques. Le rapport hommes-femmes varie d'un secteur à un autre.

### Les plus de 65 ans sont en ligne

Tandis qu'il n'y avait quasiment pas de célibataires de plus de 60 ans et plus en 2002 sur les sites de rencontres conventionnels, la situation a bien changé 10 ans plus tard : en 2012, une étude de Parship/INNOFACT avec 1 100 personnes interrogées indique que 60 pourcent des 50-65 ans font appel à Internet pour rencontrer quelqu'un.

### Les tranches d'âge:

- Les tranches d'âges de la rencontre en ligne ont sans cesse évolué au cours des dernières années. Le groupe cible général des 30 à 50 ans s'est étendu dans les deux directions – les plus jeunes et les plus âgés..
- Des nouvelles offres se concentrent ainsi souvent sur le groupe cible des 20 à 30 ans ou sur le groupe des Silver Singles à partir de 55 ans.
- Au-delà, il ne reste ensuite plus que la génération des plus de 75 ans, qui manquent d'équipement technique ou de savoir-faire pour faire des rencontres.

## 6. CHIFFRE D'AFFAIRES

Le marché de la rencontre en ligne française est depuis des années marqué par la stabilité et la souveraineté en termes de membres – la dernière année d'exercice confirme également cette tendance :

### Sources de revenu

1. Publicité
2. Fonctions spéciales
3. Abonnements

**I 2016 nåede branchen en samlet vækst på 135,6 DKK, det svarer til et plus på 3 % i forhold til året før.**

Ce plus s'explique avant tout par un développement continu des applications mobiles : en 2016, des prestataires de réseaux sociaux comme Badoo ou Tinder ont réussi à réaliser des ventes significatives dans le domaine des achats d'applis.

Suivant le rapport financier du groupe „Match“, le prestataire affiche toujours un taux de croissance intacte des membres payants au troisième trimestre de l'année 2016. Cette évolution positive du chiffre d'affaires durant cette période s'explique avant tout par le succès de l'appli de Tinder.<sup>2</sup>

## COMMENT EST GÉNÉRÉ LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA RENCONTRE EN LIGNE ?

Contrairement aux portails des réseaux de rencontres qui financent leurs sites via de la publicité et des fonctions complémentaires, les sites de rencontres classiques génèrent plus de 85 % de leur chiffre d'affaires directement à travers les cotisations de leurs abonnements.

Le modèle, qui prévoit de faire payer les hommes tandis que les femmes utilisent le site gratuitement, fut tout d'abord un outil que la plupart des prestataires appliquaient en vue de réguler le rapport hommes-femmes. Ce principe se limite aujourd'hui avant tout au secteur de la rencontre adulte. Les autres plateformes demandent aux femmes et aux hommes le même montant.

**Une règle établie sur les portails payants : faites un tour gratuit. Celui qui veut plus (activement contacter les autres membres) devra payer.**

---

<sup>2</sup> Match earnings release 3Q 2016: <http://ir.mtch.com>

## 7. La France dans la COMPARAISON EUROPÉENNE

Les marchés de la rencontre en ligne européens se laissent comparer suivant les trois aspects suivants :

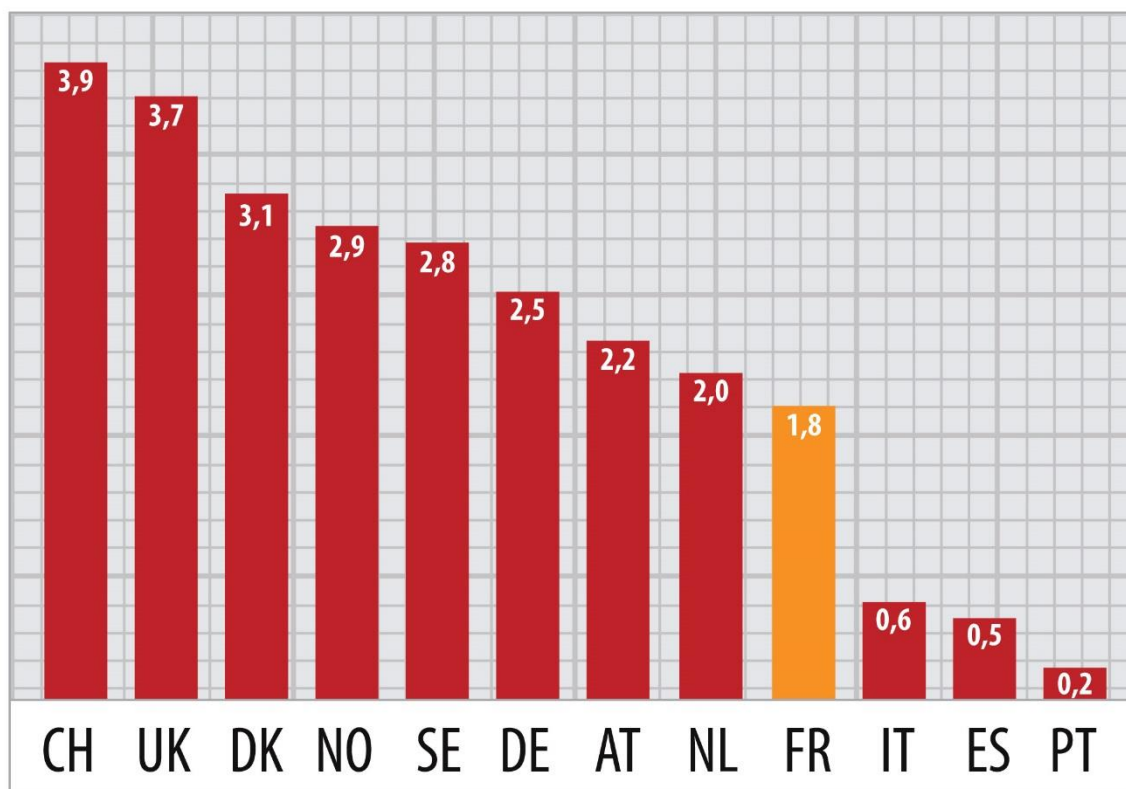
1. Complexité de l'offre
2. Chiffre d'affaires total
3. Chiffre d'affaires par utilisateur

Pour ce qui concerne la **diversité de l'offre de prestations de rencontre en ligne**, c'est la Grande-Bretagne qui est depuis de nombreuses années le leader incontestable en Europe ; c'est surtout la gamme des sites de rencontres spécifiques qui est énorme ici.

En vue de la taille du marché de la rencontre en ligne, la Grande-Bretagne mène aussi largement dans la catégorie du **chiffre d'affaires** : le dernier chiffre d'affaires du Royaume-Uni s'élevait à près de **240 millions d'euros**, suivie par l'Allemagne avec environ **199 millions d'euros** et la France avec presque **122 millions d'euros**.

### TOP-5

## CA par personne en Euros



© guide-sites-rencontres.fr

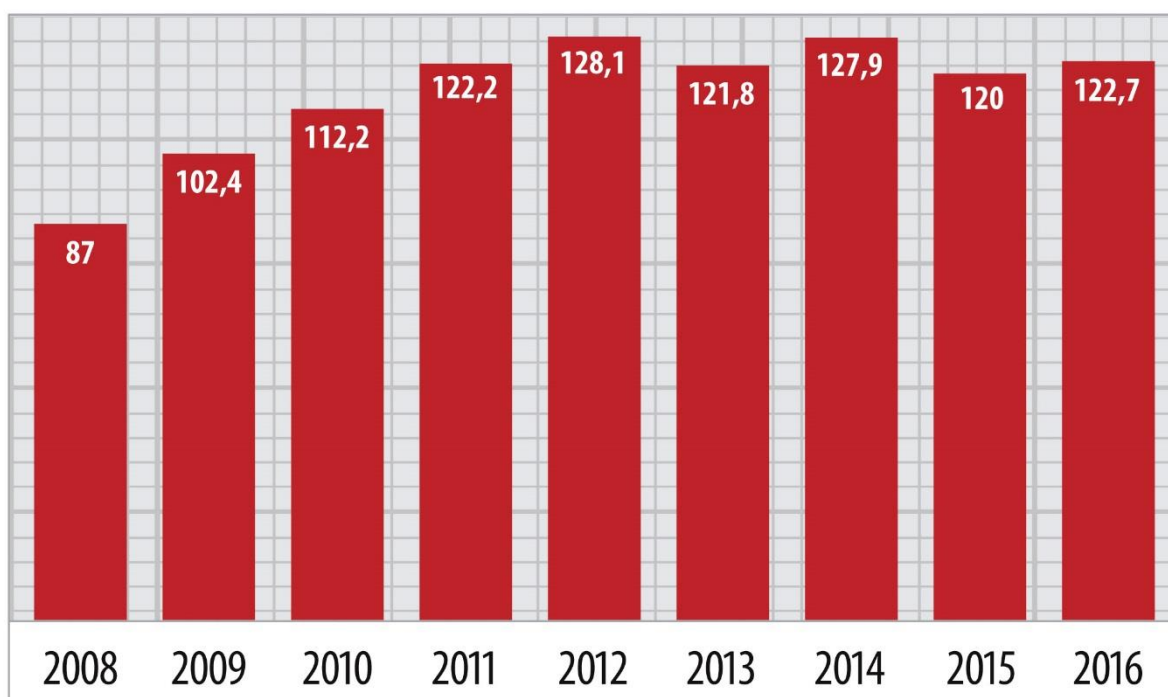


## LA FRANCE EST PLUTÔT MAL PLACÉE AU COMPARATIF EUROPÉEN

Dans la catégorie du **chiffre d'affaires par utilisateur** qui est réalisé dans les différents pays européens au sein du secteur de la rencontre en ligne, les Français sont relativement loin derrière la plupart des autres pays européens.

À travers un comparatif européen, les changements significatifs sont avant tout à observer au bas du tableau : en Europe du Sud, le marché de la rencontre en ligne est dans une phase désastreuse en raison des baisses incessantes du chiffre d'affaires – il n'y a quasiment plus de rencontres en ligne payantes ici.

## CA de la rencontre en ligne en France en mio.de Euros



© guide-sites-rencontres.fr

## En savoir plus sur cette série d'études

Cette étude sur « le marché de la rencontre en ligne en France en 2016/2017 » est un composant d'une série d'analyses au sujet de la rencontre en ligne européenne qui est annuellement actualisée.

Cette enquête fut réalisée durant l'été 2017 et se base sur des résultats d'analyses de marché, des analyses de trafic Internet et des entretiens directs avec les gérants des prestataires importants.

Sans une coopération de confiance et de longue durée, il serait impossible de faire des déclarations réalistes au sujet des circonstances et des faits concrets du monde de la rencontre en ligne en Suisse.

## À propos de Guide-Sites-Rencontres

Le portail GUIDE-SITES-RENCONTRES.FR est une offre d'informations gratuites pour célibataires, personnes intéressées et journalistes, qui se concentre sur les points suivants :

- Test & évaluation de prestations du domaine de la rencontre en ligne
- Astuces et conseils pour débutants et utilisateurs confirmés
- Études et données concrètes de la rencontre en ligne
- Infos et actualités de l'univers de la rencontre

Les représentants des médias français aiment se référer aux informations et aux connaissances de la rédaction. Nos recommandations, nos interviews ou les extraits des résultats de test ont été publiés dans le monde entier à travers plus de 100 journaux, et émissions télé ou radio.

Depuis début 2008, plus de **500 000** célibataires français ont trouvé un site intéressant grâce au grand « guide des sites de rencontres ».

## À propos de metaflake

Le réseau metaflake avec siège à Cologne et des bureaux à Wattwil et Londres emploie **12** employés permanents et effectue entre temps des comparatifs de portails de rencontre dans **14** pays.

## Mention des droits d'auteur et clause de non-responsabilité :

Cet ouvrage et tous ses composants sont protégés par les droits d'auteur. Sans autorisation préalable des auteurs, toute utilisation non conforme au cadre stricte de la législation sur les droits d'auteur est interdite. Cela concerne notamment la reproduction, la traduction, ainsi que l'intégration et le traitement par des systèmes électroniques. Cette œuvre a été établie en toute bonne foi. Des erreurs ou des fautes d'impression ne peuvent cependant pas être exclues. Les auteurs déclinent toute responsabilité quant à l'exactitude des contenus et à l'exhaustivité des informations présentées. Cela s'applique à d'éventuels préjudices matériels, moraux et idéels de tiers, causés par l'utilisation de cet ouvrage.

**LES CÉLIBATAIRES NOUS FONT CONFIANCE DEPUIS 2008.**

