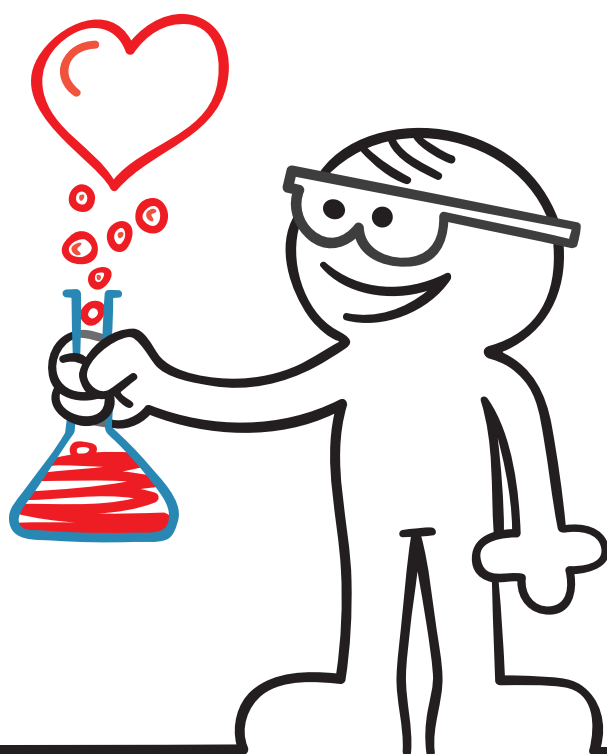




# LE SECTEUR DE LA RENCONTRE EN LIGNE EN FRANCE 2014-2015



Avec les tendances et évolutions actuelles du secteur de la rencontre en ligne :  
utilisateurs — prestataires — chiffre d'affaires — technologie

## La rencontre en ligne 2015 en France : partout et n'importe quand

L'accélération de nos processus de communication influe sur de nombreux secteurs – ce phénomène est fortement marqué par l'usage du smartphone, de WhatsApp et de tout un tas de réseaux sociaux – le comportement des célibataires sur les sites de rencontres reflète également cette tendance : à présent, on flirte ou on recherche son partenaire *partout et n'importe quand*. On attend également des autres utilisateurs des réponses plus rapides et la disponibilité pour des rencontres spontanées. Pour profiter de cette évolution, les exploitants des sites ont adapté leurs offres et leurs applications aux besoins des utilisateurs d'appareils mobiles.

Vous trouverez ces sujets et bien plus d'infos encore dans notre 4<sup>ème</sup> analyse du marché de la rencontre en ligne française.

### 1. LES CÉLIBATAIRES DU NET

En 2014, il y avait parmi 65,8 millions d'habitants français environ 13,8 millions de personnes qui disposaient, du moins temporairement, du statut de célibataire [1]. Il est cependant difficile de clairement cerner le terme de célibataire : est-ce qu'une dame seule de 72 ans est par exemple à désigner comme célibataire ? Dans cette étude, nous qualifions de célibataire toute personne âgée de 18 à 65 ans qui ne vit pas dans une relation stable [2]. Il y a parmi les célibataires français près de 11,5 millions de personnes qui se rendent régulièrement sur Internet. Ils représentent ainsi le groupe cible principal du secteur. Suivant des estimations, il faut encore y ajouter 25 % de personnes intéressées (avant tout des hommes) qui vivent « officiellement en couple ».

### 2. L'ENVIRONNEMENT DES FOURNISSEURS

Les offres de la rencontre en ligne sont généralement à classer dans 5 catégories :

#### » Sites de rencontre classiques

Des prestataires du courant mainstream pour une recherche indépendante, souvent avec fonction chat, gamme de prix moyenne

**Top 3 :** ATTRACTIVEWORLD, MEETIC, ZOOSK

#### » Agences matrimoniales en ligne

Mise en relation avec des partenaires potentiels sur la base d'un processus de matching qui se réfère aux aspects psychologiques du couple, niveau de prix élevé

**Top 3 :** EDARLING, ELITERENCONTRE, PARSHIP

#### » Rencontres sur réseaux sociaux

Avant tout des services de flirt pour appareils mobiles, public jeune, niveau de prix plus bas (freemium)

**Top 3 :** ADOPTEUNMEC, HAPPN, TINDER

#### » Rencontres érotiques

Sites de rencontres pour contacts érotiques (casual-dating, rencontres libertines, échangistes, fétichistes)

**Top 3 :** ADULTFRIENDFINDER, CASUALDATING.FR, FUCKFRIEND

#### » Sites de rencontres spécifiques

Des portails qui s'adressent à des groupes cibles spécifiques comme les seniors, les parents célibataires, les personnes fortes, les homosexuels, ...

Il y a en France plus de 1 000 portails de ce genre. La majorité d'entre eux ne sont que des petits sites d'annonces de rencontres. Dans le passé, 20 prestataires ont toutefois réussi à réunir plus de 100 000 membres. À la différence de la plupart des autres pays européens, les Français font surtout confiance aux prestataires de leur pays. L'un des meilleurs exemples est ici le groupe coté en bourse de MEETIC, qui est toujours le leader européen indiscutable.

#### Mot-clé « Rencontre mobile »

Nous estimons que la distinction entre rencontre *en ligne* et rencontre *mobile* est à présent dépassée. Les acteurs établis de la rencontre en ligne proposent à présent aussi des pages mobiles et une application pour portables. La plupart des anciens prestataires de la rencontre de la catégorie « mobile-only » ont complété leur offre par un site web correspondant.

Le client attend entre temps du prestataire de son choix que le service soit disponible en *nonstop* et sur *n'importe quel support*. Nous regroupons ainsi les deux modes de rencontres sous le terme de « rencontre en ligne ».

Même un calcul séparé du chiffre d'affaires réalisé via des appareils mobiles paraît peu sensé car une grande part des utilisateurs passera à plusieurs reprises de la solution « en ligne » à la solution « mobile ». Bien plus que 50 % de toutes les connexions se font à présent par voie mobile, tandis que 75 % du chiffre d'affaires est toujours réalisé via le PC. Cela s'explique en outre par une grande hésitation à utiliser des modes de paiement mobiles. Les gens préfèrent continuer à effectuer leurs règlements via leur PC.

### 3. UTILISATEURS DE LA RENCONTRE EN LIGNE: LA CROISSANCE EST ASSURÉE PAR LES « CURIEUX »

En France, le grand boom de la rencontre en ligne a commencé en 2002. On comptait alors pour la première fois plus de 100 000 profils de célibataires sur le Net. Il y a actuellement près de 5,8 millions de célibataires qui recherchent un partenaire sur Internet. Cela signifie une croissance d'environ 18% par rapport à il y a cinq ans (2010: 4,9 millions). Cette croissance du nombre de « nouveaux utilisateurs » est notamment favorisée par des services de rencontre du type réseaux sociaux comme **LOVOO** et **BADDOO**. Ces prestataires ont réussi à attirer l'attention de nouveaux groupes cibles comme les amateurs de flirt de la catégorie 18+ ou les célibataires aux racines étrangères. Les exploitants de ces applications suscitent en outre l'intérêt des célibataires qui n'ont pas réellement un objectif fixe, ni une idée précise d'une relation et qui veulent tout simplement « essayer ».

On doit y ajouter 2,4 millions d'utilisateurs dans le domaine de la rencontre adulte et près de 320 000 adeptes de sites de rencontres gay.

### 4. ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES: DES ACCENTS TRÈS PARTICULIERS

Le chiffre d'affaires total du secteur de la rencontre en ligne commença au début des années 2010 avec deux années extrêmement réussies et une croissance moyenne d'environ 9% par an. En 2013, le CA affichait pour la première fois une courbe de croissance négative avec près de 5% de moins que l'année précédente pour stagner à environ 122 millions d'euros. Pour l'année 2014, le marché parvient à nouveau à progresser et affiche un chiffre d'affaires de 127,9 millions d'euros.

- » Les prestataires ont réalisé des progrès considérables dans les domaines techniques et de la psychologie de vente de leurs applications mobiles. Ils ont pour la première fois pu réaliser des chiffres d'affaires significatifs grâce aux « célibataires smartphones », alors que les utilisateurs des applications mobiles dépensent nettement moins d'argent que les utilisateurs du PC et de l'ordinateur portable.
- » Différents acteurs comme **MEETIC** ou **ZOOSK** se sont efforcés d'établir une certaine pression publicitaire sur le marché, tandis que les prestataires au second rang ont montré plus de retenue.

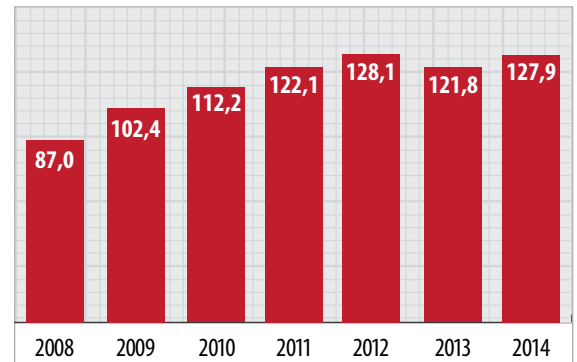
### 5. LES TENDANCES DU SECTEUR 2014-2015: QUI ACHÈTE QUI ?

Sur le marché international de la rencontre en ligne de 2014 et 2015, les prestataires font des deals, vendent, achètent et fusionnent en masse. Le marché de la rencontre en ligne française est également très mouvementé et le géant européen **MEETIC** contribue largement à ce phénomène. Le leader des sites de rencontres français a fait des emplettes. À côté du grand site national **AMOUREUX**, le géant **MEETIC** achète aussi le leader allemand **FRIENDSCOUT24** pour finalement fusionner techniquement au mois de juin 2015 avec **NEU.DE** afin de créer une plateforme énorme.

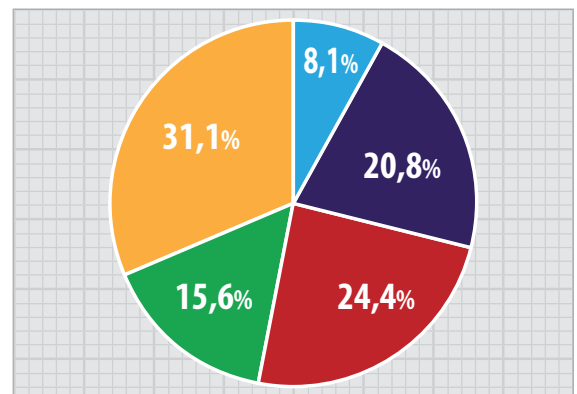
Le piratage tant discuté d'**ASHLEYMADISON** concerne également plus de 380 000 Françaises et Français [3]. Nous n'avons toutefois pas pu observer d'impact significatif sur le secteur de la « rencontre adulte ». La confiance que les utilisateurs accordent aux chances de réussite et à la sécurité des données personnelles ne semble pas en être affectée.

Le marché de la rencontre en ligne française est toujours mené par les prestataires solidement établis: les prestataires aux prix plus élevés du domaine de la recherche d'une relation durable, avant tout appréciés par les célibataires de plus de 30 ans. Les 5 grands leaders du secteur comptent à eux seuls plus de 60% du chiffre d'affaires total.

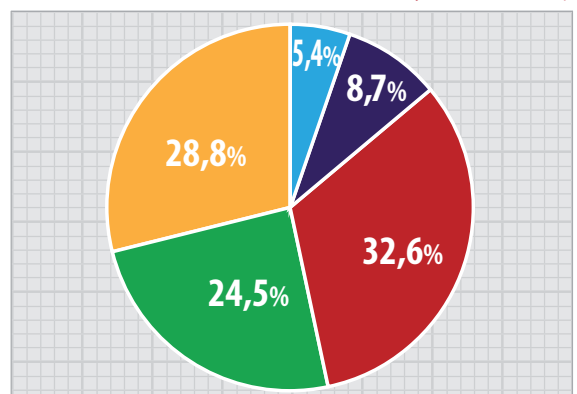
CA 2008-2014 en millions d'euros



Part de marché (utilisateurs mensuels)



Part de marché (chiffre d'affaires)



- Rencontres sur réseaux sociaux
- Sites d'annonces de rencontres
- Agences matrimoniales en ligne
- Rencontres adultes
- Rencontres spécifiques

## EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉTUDE

La présente étude sur « le secteur de la rencontre en ligne en France en 2014-2015 » fait partie d'une série d'analyses sur la rencontre en ligne en Europe qui est actualisée une fois par an. Au fil des années, cette étude a pu s'établir comme seule analyse de marché sérieuse du secteur depuis 2004. Les chiffres sont basés sur des résultats d'études de marché, d'analyses de de trafic Internet et sur des entretiens avec les dirigeants des principaux prestataires du marché.

## À PROPOS DU GRAND GUIDE DES SITES DE RENCONTRES

GUIDE-SITES-RENCONTRES.FR est un portail d'information gratuit qui se concentre notamment sur les aspects suivants :

- » Tests et évaluations de prestations dans le secteur de la rencontre en ligne
- » Magazine de conseil pour débutants tout comme les gens plus expérimentés

Depuis 2008, plus de 500 000 célibataires français ont pu trouver des affiliations pour des sites de rencontre adaptés. Les différentes recommandations, les interviews et les extraits des résultats de test ont entretemps fait l'objet de plus de 100 publications dans la presse écrite, à la télévision, ainsi que dans des émissions radio.

## À PROPOS DE METAFLAKE

Le réseau de metaflake avec siège à Cologne et des bureaux en Suisse et à Londres emploie 12 salariés et réalise à présent des tests comparatifs dans 14 pays.

## SOURCES

- [1] Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), 2014
- [2] En référence à une vaste étude sur les personnes célibataires que PARSHIP réalisa en 2005
- [3] L'analyse de la banque de données française révèle 383 392 profils actifs, avec 343 030 hommes et 40 362 femmes. Les faux profils ont déjà été soustraits à ce chiffre, Metaflake septembre 2015

Auteur de cette étude :  
guide-sites-rencontres.fr



-  [guide-sites-rencontres.fr](http://guide-sites-rencontres.fr)
-  [guide-sites-rencontres.ch](http://guide-sites-rencontres.ch)  
[singleboersen-vergleich.ch](http://singleboersen-vergleich.ch)
-  [singleboersen-vergleich.de](http://singleboersen-vergleich.de)
-  [singleboersen-vergleich.at](http://singleboersen-vergleich.at)
-  [guida-incontri.it](http://guida-incontri.it)
-  [sitios-encuentros.es](http://sitios-encuentros.es)
-   [dejting-experten.se](http:// dejting-experten.se)
-  [nettdating-eksperten.no](http://nettdating-eksperten.no)
-  [nettdating-eksperter.dk](http://nettdating-eksperter.dk)
-  [leadingdatingsites.co.uk](http://leadingdatingsites.co.uk)
-  [datingsitesreviewed.com](http://datingsitesreviewed.com)
-  [sites-encontros.com.pt](http://sites-encontros.com.pt)
-  [central-encontros.com.br](http://central-encontros.com.br)
-  [datingsitesreviews.com.au](http://datingsitesreviews.com.au)

### Mention des droits d'auteur et clause de non-responsabilité :

Cet ouvrage et tous ses composants sont protégés par les droits d'auteur. Sans autorisation préalable des auteurs, toute utilisation non conforme au cadre stricte de la législation sur les droits d'auteur est interdite. Cela concerne notamment la reproduction, la traduction, ainsi que l'intégration et le traitement par des systèmes électroniques. Cette œuvre a été établie en toute bonne foi. Des erreurs ou des fautes d'impression ne peuvent cependant pas être exclues. Les auteurs déclinent toute responsabilité quant à l'exactitude des contenus et à l'exhaustivité des informations présentées. Cela s'applique à d'éventuels préjudices matériels, moraux et idéels de tiers, causés par l'utilisation de cet ouvrage.

WWW.GUIDE-SITES-RENCONTRES.FR



**Votre correspondant :**

Thomas Kuhlmann

**metaflake**

Riehler Str. 21  
D-50668 Cologne

Tél. : +49 (221) 130 87 10  
presse@guide-sites-rencontres.fr



**Le grand guide des  
sites de rencontres**