



Le grand guide des sites de rencontres

Le marché de la rencontre en ligne 2014 :

Les rencontres sur réseaux sociaux attirent de nouveaux groupes cibles – mais le chiffre d'affaires est en baisse

PARIS, 27/08/2014 – le secteur de la rencontre en ligne français est très agité. Au cours des deux dernières années, le nombre d'utilisateurs mensuels a connu une hausse considérable de 16 pourcent, passant ainsi à 5,8 millions. Le CA a cependant enregistré une baisse de 300.000 euros. Les départs vers les prestataires de rencontres sur réseaux sociaux inquiètent en outre certains petits sites classiques.

Nouveaux groupes d'utilisateurs : Les utilisateurs français de sites de rencontres n'ont jamais été aussi nombreux. Cette affluence résulte surtout du succès des nouveaux prestataires de rencontres sur réseaux sociaux. Badoo et d'autres sites pour 'rencontrer des gens sympas' s'aventurent à présent auprès des moins de 20 ans. «Les jeunes adultes fréquentaient jusqu'ici très peu les sites de rencontres classiques», explique Thomas Kuhlmann de *guide-sites-rencontres.fr*.

Un CA en chute libre: même si de nouveaux utilisateurs sont venus s'inscrire, le CA français de la rencontre en ligne est en baisse depuis deux ans. Avec seulement 1,90 euros par habitant, la France se place au second plan du classement européen. La faible monétisation des utilisateurs s'explique par une meilleure protection des consommateurs.

Faire preuve de durabilité : Malgré la vaste portée des portails de rencontres sur réseaux sociaux, les sites de rencontres classiques comme Meetic restent le numéro 1 incontestable – cela concerne le nombre d'utilisateurs mensuel, mais également le chiffre d'affaires. Kuhlmann : «LOVOO, TINDER et les autres doivent encore démontrer qu'ils sont capables de s'établir de façon durable».

Télécharger l'étude complète

<http://www.guide-sites-rencontres.fr/presse.htm>

À propos de www.guide-sites-rencontres.fr : «Le grand guide des sites de rencontre», un observateur indépendant du marché français des rencontres en ligne. Ceux qui cherchent un partenaire y trouvent les résultats de test des plus grands portails de rencontres et des conseils pour flirter sur Internet. Guide Sites Rencontres France fait partie du réseau *metaflake*, opérant dans 14 pays depuis Cologne, Watwill/Suisse et Londres.

Contact :

Thomas Kuhlmann, metaflake Cologne

Téléphone : +49 -(0)178 833 5650

E-mail : presse@guide-sites-rencontres.fr