



Le grand guide de sites de rencontres

Rencontre en ligne 2016-2017 :

Le CA du secteur s'élève à environ 122,7 millions d'euros

PARIS, France 24/10/2017 – L'analyse de marché continue du marché de la rencontre en ligne française livre des chiffres impressionnants : avec un chiffre d'affaires total de 122,7 millions d'euros, le secteur affiche une croissance solide d'environ 2,3 %.

Tinder « déchire » seulement dans les médias

Au cours du premier semestre 2016, l'application de rencontres fut plus souvent nommée dans les actus que tous les autres sites de rencontres réunis. Sur le plan économique, le développement demeure calme pour cette année. En termes du nombre de membres, l'année 2015 reste à moins de 15 % et à moins de 5 % pour le chiffre d'affaires.

Voici les « Silver Singles »

Le secteur de la rencontre en ligne a fortement évolué au cours des années. Le groupe cible d'origine des 30-50-ans s'est étendu dans les deux sens. Le marché ne se concentre ainsi non seulement sur les moins de 30 ans, mais aussi sur les célibataires de plus de 55 ans. Près de 60 % des 50-65-ans ont déjà utilisé Internet pour chercher un partenaire.

De plus en plus de jeunes et de personnes âgées

Le nombre d'utilisateurs actifs a de nouveau augmenté. Parmi près de 18 millions de célibataires français, il y a en tout près de 14,5 millions de gens qui se rendent chaque mois sur le net pour chercher l'amour, du sexe et des flirts.

L'étude complète :

www.guide-sites-rencontres.fr/presse/rencontre-en-ligne-2016-fr.pdf

À propos de www.guide-sites-rencontres.fr : L'observateur indépendant du marché français des rencontres en ligne fait partie du réseau *metaflake*. Ceux qui cherchent un partenaire y trouvent les résultats de test des plus grands portails de rencontres.

Contact :

Thomas Kuhlmann, Cologne

E-mail : presse@guide-sites-rencontres.fr